МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра психологии и социальной педагогики

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)
«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психология бизнеса» - формирование у студентов знаний о социально-психологических особенностях и механизмах регуляции экономических отношений и предпринимательской деятельности, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Психология бизнеса» является дисциплиной по выбору, относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное изучение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин «Экономическая психология», прохождению следующих практик «Производственная практика, преподавательская практика», «Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика», «Производственная практика, научно-исследовательская работа», а также к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– основные нормы русского и языка в области устной и письменной речи;
– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
– основные модели речевого поведения;
– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
– основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и
– профессионально значимого общения;
психологию личности, механизмы и факторы ее развития;
– методы самодиагностики развития личности;
– психологию деятельности и поведения;
– техники эффективного планирования;
– психологию стресса, эмоций, техники и приемы психической саморегуляции;
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства;
– принципы научной проверки гипотез в научной среде.

Уметь:

– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском языке;
– вести диалог на русском языке;
– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке;
– создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
– действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели;
– планировать свою деятельность (составлять общий план предстоящей деятельности, определять последовательность действий, организовывать рабочее место и временную организацию деятельности);
– прогнозировать результат деятельности;
– работать с технической и специальной литературой;

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам;
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам.

Владеть:
– различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
– приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
– мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;
– способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
– техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия;
– языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском языке;
– методами самодиагностики развития личности;
– методами и приемами управления временем;
– методами организации учебно-профессиональной и досуговой деятельности
– методами проверки научных гипотез;
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях;
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и Иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (ых) языка (ов). УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (ых) языке (ах)в рамках межличностного и межкультурного общения.
Самоорганизация и	УК-6. Способен управлять	УК-6.1. Оценивает личностные

саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства(УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– психологию деятельности и поведения; (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

Уметь:

– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном (-ых) языках; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели; (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– планировать свою деятельность (составлять общий план предстоящей деятельности, определять последовательность действий, организовывать рабочее место и временную организацию деятельности); (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам; (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам. (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

Владеть:

– мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 час.)

Практическая подготовка 28 час.

Заочная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 час.)

Практическая подготовка 26 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
				Лаб.	Пр.		
1.	Психология бизнеса как современное направление	5	4	-	4	6	

	психологии						
2.	История становления психологии бизнеса и бизнес - психологический подход	5	-	-	2	4	
3.	Деятельность и принятие решений в бизнесе	5	2	-	4	6ПП	
4.	Психологические аспекты бизнеса как деятельности		2 ПП	-	4	6	Текущий контроль тестирование
5.	Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность	5	2ПП	-	6ПП	6	
6.	Психология поведения потребителей современные тенденции	5	2 ПП	-	6ПП	6 (4ПП)	Текущий контроль тестирование
ИТОГО			12	-	26	34	Зачёт

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Контактная работа**			Самостоятельная работа обучающегося	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
				Лаб.	Пр.		
1.	Психология бизнеса как современное направление психологии	4	2	-	-	8	
2.	История становления психологии бизнеса и бизнес - психологический подход	4	-	-	-	6	
3.	Деятельность и принятие решений в бизнесе	4	-	-		10ПП	
4.	Психологические аспекты бизнеса как деятельности	4	2 ПП	-	2ПП	10	
5.	Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность	4	-	-	2	12 ПП	
6.	Психология поведения потребителей современные тенденции	4	-	-	-	14	
ИТОГО			4	-	4	60	Зачёт

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Психология бизнеса как современное направление психологии

Предмет, методы и история становления психологии бизнеса. Особенности психологии бизнеса: концептуальность, междисциплинарность, практикоориентированность.

Предмет психологии бизнеса – психические явления (психические процессы, психические состояния и психические свойства личности) их изучение в аспектах бизнес-деятельности.

Уровни анализа бизнеса: личностный, социально-психологический социологический

Характеристика бизнеса с точки рения психологии. Бизнес как деятельность, как организация, как социальный институт. Психологический аспект изучения бизнеса (личность и деятельность), организационно-психологический аспект изучения (организации и группы), социально-психологический аспект (бизнес как институт).

Объект исследования ПБ: деятельность и личность бизнесмена, организация как инструмент бизнеса, взаимодействие бизнеса и всех заинтересованных лиц.

Основные задачи психологии бизнеса: исследовательские, практические, методические

Методы психологии бизнеса: наблюдение, экспериментальный метод, тестирование, метод опроса, метод анализа документов, игровые методы.

Тема 2. История становления психологии бизнеса и бизнес - психологический подход

Зарубежная школа психологии бизнеса и отечественная экономическая психология.

Связь психологии бизнеса с другими отраслями психологии: с общей психологией, с психологией организации, психологией труда, экономической психологией, психологией пространства.

Психологи бизнеса как универсалы, их базовые компетенции. Кодекс поведения и этика профессиональных консультантов.

Модель бизнес – психологической компетентности С. Бентона.

Основные принципы бизнес-психологического подхода: комплексный анализ проблемной ситуации, направленность на оказание психологической помощи.

Тема 3 Деятельность и принятие решений в бизнесе

Психологические аспекты бизнеса как деятельности. Деятельностный подход в психологии. Основные компоненты психологической структуры деятельности. Теория способностей В.Д. Шадрикова.

Концепция трудовой деятельности Е.А. Климова. Психологические признаки труда. Психические регуляторы труда. Основные направления бизнес-психологического анализа трудовой деятельности: общественная значимость, созидательная привлекательность, специфические ресурсы психики.

Психологические особенности принятия решений в бизнесе. Особенности психологического понимания принятия решений. Основные этапы принятия решений (кольцо решений).

Методы организации групповой дискуссии: бреймсторминг, круглый стол, мозговой штурм, метод 635,

Различные типы решений в бизнесе по различным критериям. По степени рациональности, по типу решаемой задачи, уровню ее инновативности, по уровню структурирования ситуации, по уровню организационной ответственности. Условия риска при принятии решений. Интуитивное и рациональное решение.

Ошибки при принятии решений. Эффект социального присутствия, группового давления, групповое мышление. Фасилитация.

Тема 4. Психологические аспекты бизнеса как деятельности

Общая характеристика бизнеса как деятельности. Процесс взаимодействия в коллективе и коммуникация.

Психологические аспекты бизнеса как деятельности. Характеристики совместной деятельности по Л.И. Уманскому.

Инструменты анализа деятельности в психологии бизнеса.

Психологические особенности принятия решений в бизнесе. Особенности психологического понимания принятия решений. Основные этапы принятия решений (кольцо решений). Различные типы решений в бизнесе по различным критериям. По степени рациональности, по типу решаемой задачи, уровню ее инновативности, по уровню структурирования ситуации, по уровню организационной ответственности. Условия риска при принятии решений.

Тема 5 Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность

Понятие и сущность личности в психологии. Психологические подходы к исследованию личности. Личность как объект и субъект управления.

Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар. Основные сферы бизнеса и определение участников. Участники бизнеса: руководитель и исполнитель. Основные роли: предприниматель, менеджер, инвестор.

Психологическая теория «черт личности» руководителя.

Проблема самоопределения личности в бизнесе. Проблемы самоопределения в фокусе психологического исследования описание результатов исследования 2009, 2011 и 2023 гг.

Виды самоопределения личности. Место самоопределения в бизнесе в структуре всех областей самоопределения. Профессиональное самоопределение личности. Бизнес как среда формирования идентичности и самоопределения личности.

Этапы и динамика самоопределения личности в бизнесе. Профессиональные деструкции личности в бизнесе.

Классификация качеств успешной личности М.Вудкок и Д. Френсис. Творческая активность, стремление к новому, критичность мышления, способность к преобразованиям, стремление к творчеству. Качества успешного бизнесмена М.Мелия

Психологические исследования личностных факторов успеха субъектов бизнеса.

Личностные качества предпринимателей.

Комплексное исследование личностных качество успешности в бизнесе.

Успешность предпринимательской деятельности и личностная зрелость

Диагностика профессиональной пригодности к предпринимательской деятельности.

Авторские личностные концепции достижения успеха в бизнесе. Принцип Альтруистического эгоизма Г.Селье. принцип развития силы личности П. Вайнцванга, Философия личного успеха Н. Хилла.

Основные принципы необходимые для достижения успеха : выбор достойной цели, конкретизация цели, анализ собственных эмоций и чувств, положительные , отрицательные и нейтральные чувства.

Тема 6 Психология поведения потребителей: современные тенденции

Современные подходы к исследованию потребительского поведения. Экономический подход и концепция человека рационального экономического. Принцип убывающей полезности и его влияние на поведение потребителя. Маркетинговый подход: общая концепция. Социально-психологический подход: основные направления изучения потребительского поведения.

Современные изменения тенденций потребления: гибридизация, повышенное

осознание, шопоголизм, этноцентризм, фриганизм, гендерное смешение.

Многофакторные модели потребительского поведения: Модель А. Анреасена. Модель Ф. Никосия, модель Дж. Говарда и Дж. Шетта, модель Дж, Энджела, Р. Блэкуела и Д. Коллата.

Поведенческая модель покупки потребителя и психологические факторы влияния.

Компенсаторное поведение, импульсивное поведение. Факторы, влияющие на принятие решений о покупке: объем информации, дефицит времени, взаимосвязь атрибутов, полнота информации.

Иррациональное поведение потребителей. Психологические механизмы- подражание, заражение, внушение, механизм толпы, механизм публики, зависимость,. Типы нерационального поведения потребителей: Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект «бэндвэгон», эффект верности качеству, эффект цена-качество.

Демонстративное потребление: основные типы.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса» ведется с применением следующих видов образовательных технологий: рейтинговая технология (для очной формы обучения), информационно-коммуникационные технологии, технологии проблемного обучения, имитационные технологии (игровые и неигровые формы), интерактивные технологии, технологии коллективного способа обучения; активные методы обучения дискуссия, групповая работа, решение ситуационных задач, деловые игры.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации (презентационная графика).

Для подготовки к занятиям, написания докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга», ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе изучения дисциплины предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов:

1) выполнение домашних практических заданий (поиск собственных примеров, иллюстрирующих те или иные разделы (темы) учебной дисциплины, анализ ситуаций, написание выводов, составление рекомендаций и т.д.);

2) подготовка докладов;

3) выполнение исследовательских и творческих заданий.

Основными видами заданий для самостоятельной работы студентов являются:

- ✓ для овладения знаниями: чтение текста (учебных пособий, дополнительной литературы); графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа с электронными образовательными ресурсами и др.;
- ✓ для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии, подготовка докладов, самоподготовка к зачету и др.;

- ✓ для формирования компетенций: решение ситуационных задач и упражнений; выполнение творческих и исследовательских заданий и др.

Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт». Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для проведения входного контроля применяется устный опрос, направленный на выявление имеющихся у студентов представлений в области изучаемой темы.

Текущий контроль проводится при помощи тестирования, опроса и разноуровневых заданий (подготовка докладов, выполнение творческих и исследовательских заданий).

Для текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система (для очной формы обучения).

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Психология бизнеса» является зачет. Зачет проводится в смешанной форме: письменное тестирование, устное собеседование и выполнение практико-ориентированного задания.

Для получения оценки «зачтено» студент (очной формы обучения) должен получить за работу в семестре и ответ на промежуточной аттестации в сумме не менее 61 балла. Непосредственно во время проведения зачета студент может получить не более 30 баллов, из них 10 баллов – за письменное тестирование (по 1 баллу за каждый правильный ответ), 10 баллов – за устный ответ по собеседованию и 10 баллов – за выполнение практико-ориентированного задания.

Уровень сформированности контролируемых компетенций выявляется с помощью тестирования и выполнения практико-ориентированного задания.

Тест-билет предусматривает следующие виды заданий:

- задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа;
- задания на установление соответствия;
- задания открытой формы с требованием записать краткий ответ;
- задания на установление правильной последовательности.

На выполнение заданий тест-билета отводится 20 минут.

За каждый правильный ответ студенту начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов за выполнение теста – 10баллов.

Если студент за прохождение тестирования получил 6 баллов, то уровень сформированности контролируемых компетенций можно оценить как пороговый; 7-8 баллов – базовый уровень, 9-10 баллов – повышенный уровень.

Критерии оценки устного ответа на собеседовании:

- уровень усвоения материала, предусмотренного программой;
- умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи;
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса;
- качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция), использование дополнительной литературы при ответе.

Устный ответ на зачете оценивается максимум в 10 баллов.

9-10 баллов – знания по изученной дисциплине демонстрируются на фоне их понимания в системе данной науки и междисциплинарных связей. Студент показывает системность и глубину знаний, в том числе полученных при изучении основной и дополнительной литературы; точно и полно использует современную психологическую терминологию, дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по всем темам, предусмотренным учебной программой. Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, умение осознанно и оперативно трансформировать полученные знания для решения практических проблем.

7-8 балла – содержание предложенных вопросов раскрыто, даны последовательные, конкретные, логичные ответы на данные вопросы, но требующие незначительного дополнения и уточнения. Продемонстрировано правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов (явлений), системный характер знаний программного материала, умение самостоятельно анализировать изучаемые явления, достаточно полное освоение основных положений учебной дисциплины.

5-6 балла – освоение учебного материала на репродуктивном уровне и неполное его воспроизведение. Студент неточно использует психологическую терминологию. Наличие исправимых ошибок при дополнительных (наводящих) вопросах; затруднения в применении отдельных специальных, общеучебных и интеллектуальных умений или отдельных навыков.

3-4 балла – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Студент не владеет минимально необходимой терминологией в области психологии профессиональной деятельности.

1-2 балл – студент демонстрирует практически полное отсутствие знаний по дисциплине. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

Если студент за при ответе на устный вопрос получил 6 баллов, то уровень сформированности контролируемых компетенций можно оценить как пороговый; 7-8 баллов – базовый уровень, 9-10 баллов – повышенный уровень.

Практико-ориентированное задание направлено на проверку умения студентов рассуждать, обосновывать свою точку зрения, применять теоретический материал на практике.

Критерии оценки:

9-10 баллов – задание выполнено полностью и правильно, с применением творческого подхода. Результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

8 баллов задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

7 баллов – задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, студент испытывает затруднения в аргументации своей точки зрения с использованием психологической терминологии.

5-6 баллов – задание выполнено полностью, но имеются неточности в аргументировании отдельных аспектов задания, допускаются ошибки в использовании психологической терминологии.

1-4 баллов – представленные результаты выполнения задания нуждаются в дополнениях и уточнениях / задание выполнено частично, отсутствует аргументированность полученных результатов.

Если студент за выполнение практико-ориентированного задания получил 6 баллов, то уровень сформированности контролируемых компетенций можно оценить как пороговый; 7-8 баллов – базовый уровень, 9-10 баллов – повышенный уровень.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Психология бизнеса» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Психология бизнеса»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: учебное пособие / З. Р. Абдрахманова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109. – ISBN 978-5-8158-1372-4. – Текст : электронный.
2. Истратова, О. Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия: учебное пособие / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 192 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561043. – ISBN 978-5-9275-2848-6. – Текст : электронный.

3. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: практикум / З. Р. Абдрахманова. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 92 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716. – ISBN 978-5-8158-1945-0. – Текст: электронный.
2. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: психологический портрет бизнесмена: практикум / З. Р. Абдрахманова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 136 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612566. – ISBN 978-5-8158-2128-6. – Текст : электронный.
3. Гуревич, П. С. Психология рекламы: учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 272 с.: ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича) (Познание. Вера. Свершение). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685000 – ISBN 5-238-00936-4. – Текст: электронный.
4. Деловая культура и психология общения: учебное пособие. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=726580. – ISBN 978-5-9729-1528-6. – Текст: электронный.
5. Камнева, Е. В. Психология девиантного экономического поведения : учебник для бакалавриата / Е. В. Камнева. – Москва : Прометей, 2023. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713460. – ISBN 978-5-00172-402-5. – Текст : электронный
6. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология: учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова, Н. К. Будницкая. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 153 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423. – ISBN 978-5-8353-1700-4. – Текст: электронный.
7. Лукаш, Ю. А. Противодействие враждебным и преступным проявлениям и их профилактика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса: учебное пособие / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115228. – ISBN 978-5-9765-1372-3. – Текст : электронный.
8. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590. – ISBN 978-5-394-01418-5. – Текст : электронный.
9. Пономарева, Е. А. Практика делового общения: учебное пособие / Е. А. Пономарева, И. А. Сенюгина. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 163 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457584. – Текст: электронный.

10. Посыпанова, О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454 с. : ил. – (Филологические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293. – ISBN 978-5-4458-2646-0. – DOI 10.23681/142293. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. http://elibrary.rsl.ru/ Российская Государственная библиотека. Электронная библиотека – универсальное собрание.
2. http://vsetesti.ru/ Профессиональные психологические тесты
3. http://azps.ru/ А.Я. Психология. Сайт содержит разнообразную информацию по различным аспектам психологии. Словарь. Статьи. Хрестоматия.
4. http://www.plib.ru/Электронная библиотека. Наука. Психология. Публичная электронная библиотека.
5. http://www.biblioclub.ru/Университетская библиотека online. Научные и учебные издания.
6. http://studentam.net/Электронная библиотека учебников.
7. https://www.psychology.ru/ Психология на русском языке
8. http://www.voppsy.ru/Вопросы психологии. Журнал.
9. http://www.twirpx.com/Все для студента. Книги, журналы по психологии.
10. http://tvoypsiholog.ru/«Твой психолог». Журналы по психологии. Психология.
11. Вестник образования России. http://www.vestniknews.ru/
12. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского http://www.gnpbu.ru/
13. Электронная педагогическая библиотека http://www.pedlib.ru/
14. Психея – полезная информация из мира психологии http://www.psycheya.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс Руконт https://rucont.ru/default.aspx
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» https://rucont.ru/collections/31
4. Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru
5. Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek
6. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/search
7. ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru
8. Сайт Министерства образования и науки РФ http://www.mon.gov.ru
9. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
10. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
11. Википедия – свободная энциклопедия http://ru.wikipedia.orq/wiki
12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: мультимедийные презентации.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: Т.В. Киселева, доцент кафедры психологии и социальной педагогики, кандидат социологических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры психологии и социальной педагогики «18» февраля 2026 г., протокол № 6

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие рекомендации к организации самостоятельной работы студентов

Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, так как в ней раскрываются основные понятия, намечаются цели и ставятся конкретные задачи; затем познакомиться с содержанием разделов учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении проблемы в изучаемом курсе.

Следующим этапом будет являться работа с дополнительной литературой, электронными библиотечными системами (ЭБС), оформление записей по прочитанному. При выполнении записей студент должен придерживаться правила: «прочел – разобрался – понял – записал».

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает выполнение и таких видов заданий, как подготовку эссе, докладов, исследовательские и творческие задания.

Эссе предполагает описание какой-либо информации сквозь призму личного опыта автора. Работа в жанре эссе начинается с комментирования смысла понятий темы, а далее идет описание персонального применения этих понятий. Поскольку жанр эссе носит личностный характер, то здесь описание, характеристика понятий сопровождается примерами из разных сфер жизнедеятельности автора. Свободная форма записи эссе, допускающая соединение различных жанровых вариантов, позволяет автору выразить свое личное отношение к теме, показать свою осведомленность в ней.

Критерии оценивания эссе: Соответствие содержания выбранной теме Логика, последовательность изложения материала, полнота раскрытия темы Наличие в заключении собственных выводов

Доклад – вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, приучающий обобщать информацию и критически мыслить. Доклад – это устное сообщение по какой-то теме. Следует учесть, что доклад предлагается слушателям, которых необходимо заинтересовать, вовлечь в обсуждение какого-то вопроса. При подготовке доклада обращают внимание на то, чтобы стиль изложения был доступным слушателям. При изложении доклада следует избегать чтения без отрыва от текста. Это создает неблагоприятное впечатление, делает даже самое интересное сообщение скучным и лишает докладчика возможности общаться с аудиторией. Примерный объем доклада – 2 стр. (формата А4), длительность выступления – 5-6 минут.

Критерии оценивания доклада:

Полнота раскрытия темы
Логика, последовательность изложения материала
Наличие выводов, обобщений
Соблюдение норм русского литературного языка при изложении материала

Задания (исследовательские и творческие) направлены на самостоятельное изучение отдельных вопросов тем, формулирование рекомендаций, собственных умозкалючений.

Критерии оценивания задания:

Полнота выполнения задания
Умение представлять результаты исследования (наблюдения, тестирования, опроса)
Наличие выводов, обобщений
Соблюдение норм русского литературного языка при изложении материала

Старайтесь в любой деятельности, в том числе учебной, придерживаться следующего алгоритма:

1. Прежде чем выполнить дело, четко сформулируйте цель предстоящей деятельности.
2. Подумайте, почему Вы это будете делать, что Вас толкает сделать это, для чего это нужно.
3. Оцените пути достижения цели. Постарайтесь учесть все варианты. Выберите наилучший вариант, взвесив все условия (обычно самый очевидный вариант не является самым лучшим).
4. Наметьте промежуточные этапы предстоящей работы, хотя бы примерно определив время для каждого этапа.
5. Во время реализации плана постоянно контролируйте себя и свою деятельность. Корректируйте работу с учетом получаемых результатов, то есть осуществляйте и используйте обратную связь.
6. По окончании работы проанализируйте ее результаты, оцените степень их совпадения с поставленной целью. Учтите сделанные ошибки, чтобы избежать их в будущем.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Очная форма обучения

Тема 1. Психология бизнеса как современное направление психологии

Вопросы для обсуждения

1. Место психологии бизнеса в системе психологических и экономических наук.
2. Предмет и объект изучения психологии бизнеса.
3. Уровни анализа бизнеса психологией: общая характеристика
4. Основные парадоксы психологии и бизнеса.
5. Исследовательские, практические, методические задачи психологии бизнеса
6. Основные психические процессы и их роль в бизнесе

Творческое задание

Проанализируйте основные парадоксы бизнеса [основная литература 3, 21-26].

Выразите свое отношение к каждому парадоксу, аргументируйте свой ответ, подберите ситуации их иллюстрирующие:

1. Работа на самого себя – это всегда эксперимент.
2. Трубите о себе на каждом углу."Хвалите себя сами, источник забывается, знания остаются".
3. Правильного решения в бизнесе не существует, пока вы сами его не нашли.

Тема 2. История становления психологии бизнеса и бизнес - психологический подход

Вопросы для обсуждения

1. История возникновения бизнес психологии за рубежом.
2. Сущность бизнес психологического подхода
3. Психологи бизнеса как универсалы: основные компетенции и кодекс и этика поведения.

4. Модель бизнес – психологической компетентности С. Бентона

Тема 3. Деятельность и принятие решений в бизнесе

Вопросы для обсуждения

1. Психологические аспекты бизнеса как деятельности
2. Психологические особенности принятия решений в бизнесе: особенности понимания и основные этапы
3. Типы решений и основные ошибки принятия решений: психологические условия

Практические задания

Задание 1.

Опишите механизм принятия решений в бизнесе.

Выявите психологические факторы, влияющие на каждом этапе принятия решений.

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию

«Иван Иванович был назначен на должность руководителя организации. Примерно через две недели к нему пришел один из старожилов этого коллектива, Петр Сергеевич, объяснив свой визит тем, что хочет по-дружески предостеречь Ивана Ивановича от ошибок, которые тот начал совершать. По словам Петра Сергеевича предыдущий начальник сумел наладить с коллегами теплые, доверительные отношения. В коллективе сложились традиции: в начале рабочего дня было принято собираться чтобы попить вместе чай или кофе, начальник тоже участвовал в этом чаепитии. Любой подчинённый мог прийти к нему в кабинет в любое время, чтобы обсудить какие-то животрепещущие вопросы. У всех были дружеские отношения. А новый руководитель, по мнению Петра Сергеевича, отдаляется от коллектива. И ни к чему хорошему это не приведет».

1) объясните возможные причины возникновения данной ситуации
2) спрогнозируйте возможные варианты ее развития
3) предложите меры по разрешению ситуации

Задание 3.

На основе литературных источников перечислите психологические факторы, повышающие и понижающие конкурентоспособность фирмы, и заполните таблицу

Факторы, повышающие конкурентоспособность организации	Факторы, понижающие конкурентоспособность организации

Проанализируйте психологические факторы повышения/ понижения конкурентоспособности фирмы на примере нашего вуза, как организации, оказывающей платные образовательные услуги (спортивные секции для детей).

Тема 4. Психологические аспекты бизнеса как деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Бизнес как деятельность: основные параметры
2. Характеристики совместной деятельности по Л.И. Уманскому.
3. Инструменты анализа деятельности в психологии бизнеса
4. Процесс взаимодействия в коллективе и коммуникация.

Творческое задание

Выберите существующий бизнес (это может быть компания в любой сфере: продажи, услуги, технологии и т.д.), о котором у вас есть доступная информация. Изучите его концепцию, целевую аудиторию и существующие проблемы:

Подготовьте письменный отчет (не более 2 страниц), в котором представьте результаты вашего анализа по пунктам:

- выбор бизнеса,
- выявленные проблемы,
- предлагаемые методы решения и их предполагаемое влияние на успешное развитие компании.

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию

«В коллектив спортивной школы, где работали опытные сотрудники со стажем 10 и более лет, был принят новый, молодой и амбициозный сотрудник. Между ним и опытным тренером возникла конкуренция, которая постепенно приобрела черты конфликта. Споры по поводу методов работы велись на повышенных тонах. Стало прослеживаться желание каждого добиться лучших результатов, обесценив при этом достижения коллеги. Мнения остальных членов коллектива тоже разделились, в итоге появились две коалиции, постоянно сталкивающиеся между собой».

1) определите возможные причины возникновения данной ситуации

2) спрогнозируйте возможные варианты ее развития.

3) предложить меры по разрешению ситуации. Как бы вы поступили, если бы были собственником данной школы (предпринимателем) или директором ее (менеджером).

Тема 5.Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность

Вопросы для обсуждения

1. Психологические подходы к исследованию личности в бизнесе.
2. Проблема самоопределения личности в бизнесе
3. Основные роли субъектов бизнеса и индивидуальные качества личности
4. Успешность предпринимательской деятельности и личностные особенности.
5. Влияние темперамента на бизнес-поведение субъектов.
6. Интрапренерство в бизнесе: личностные характеристики

Практические задания:

Задание 1.

Ознакомьтесь с текстом и ответьте на вопрос: какие качества и индивидуальные особенности российского типа личности описаны в данной истории и как это может повлиять на ведение бизнеса.

«В один хороший зоопарк, где служители были заботливы и добросовестны, а животные содержались в условиях, близких к естественным, неожиданно привезли огромного белого медведя. Зоопарк не был готов встретить новичка, и пока шла подготовка подходящего помещения, медведя поместили во временную клетку. Изо дня в день в течение нескольких месяцев медведь ходил по ней туда и обратно. Он делал три шага в одном направлении, останавливался перед решеткой, тяжело поворачивался, делал три шага в другую сторону, останавливался, поворачивался… Когда все работы были закончены, решетки прежней тесной клетки разобрали, но медведь по-прежнему делал три шага туда и обратно. За это время он построил прочную клетку внутри себя. Так же и мы часто не умеем

воспользоваться уже предоставленными нам свободами и продолжаем ходить по заданному маршруту.» (Р. Бэндлер и Дж. Гриндер)

Задание 2

Подберите и пройдите тесты на определение собственного темперамента и способностей к предпринимательской деятельности.

Например, Тест на предпринимательские способности, пройдя по ссылке https://www.b17.ru/tests/1321/?ysclid=mo70xdc6gx91369006

Тест В. Матвеевой
https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/205924843?ysclid=mo70zt86oy723622886

Проанализируйте свои способности к ведению предпринимательской деятельности:

1. Определите свои сильные и слабые стороны
2. Определите роли в бизнесе, которые вам легче и сложнее выполнять.
3. Чтобы вы посоветовали себе как предпринимателю, если бы таковым являлись

Задание 3.(для самостоятельной работы)

На примерах из доступных источников проанализируйте различия психологических портретов предпринимателя и менеджера.

Определите необходимые качества для ведения успешного бизнеса для предпринимателя и для менеджера.

Составьте психологический портрет одного вашего знакомого предпринимателя. (определите, какими качествами на ваш взгляд он обладает, в какой степени они присущи).

Психологический портрет состоит из 3 блоков. В *интеллектуальный* блок входят компетентность, комбинационный дар, развитое воображение, реальная фантазия, развитая интуиция, перспективное мышление. В *коммуникативный* блок – талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к терпимости в общении с другими людьми и в то же время способность идти против течения. В *мотивационно-волевом* блоке – это склонность к риску, ответственность, стремление бороться и побеждать, потребность в самореализации и общественном признании, выраженность мотива достижения успеха. Кроме того, предпринимателю сегодня необходимо хорошее здоровье, неиссякаемая энергия и оптимизм.

Тема 6 Психология поведения потребителей современные тенденции

Вопросы для обсуждения

1. Социально-психологический подход к изучению потребительского поведения
2. Динамика тенденций современного потребления
3. Психологические факторы влияния на модель потребления в современном мире.

Практическое задание

Задание1

Проведите анализ проблем бизнеса на основе собственного клиентского опыта

1. Проведите опрос среди 5–10 знакомых или членов семьи, касающийся их негативного опыта в качестве клиентов разных бизнесов.
2. На основе полученных данных составьте список выявленных проблем.
3. Для каждой проблемы определите возможные психологические предпосылки, например: уровень стресса, ожидания клиентов, влияние социального окружения и др. Используйте теорию восприятия, мотивации и коммуникации из учебного материала.

4. Подготовьте краткий отчёт (не более 2 страниц) с описанием выявленных проблем и их психологических причин. В отчете должно быть как минимум три ссылки на теоретические источники, которые могут обосновать ваши выводы.

Задание 2.

Проанализируйте собственное потребительское поведение.

Какая модель покупки характерна для Вас лично, для ваших родителей.

С какими психологическими трудностями (рисками) вам приходилось сталкиваться в своем потребительском повелении.

Определите, какие факторы для вас играют первостепенную роль при выборе товара или услуги и при принятии решения о покупке.

Тематика докладов

1. Основные проблемы психологии бизнеса.
2. Исторический аспект хозяйственной деятельности человека.
3. Женское предпринимательство в России: особенности и условия развития.
4. Современное инвестиционное поведение россиян.
5. Особенности современной мотивации труда
6. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
7. Влияние денег на формирование личности.
8. Влияние денег на отношения между людьми и странами.
9. Проблема богатства и бедности в современной России.
10. Стимулы увеличения заработка.
11. Проблема хранения и накопления денег.
12. Модели рынка труда.
13. Социокультурные основы восточного и западного рынков труда.
14. Социокультурные основы российского рынка труда
15. Потребительское поведение в современном обществе.
16. Психологическая специфика рекламы.
17. Коммуникативная компетентность руководителя.
18. Современное банковское инвестиционное поведение россиян.
19. Экономико-психологическая адаптация личности.
20. Психологический портрет предпринимателя.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1

Тема 4. Психологические аспекты бизнеса как деятельности

Цель: актуализировать и систематизировать знания о психологической специфике анализа бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Психологические аспекты бизнеса как деятельности
2. Характеристики совместной деятельности по Л.И. Уманскому.
3. Инструменты анализа деятельности в психологии бизнеса
4. Процесс взаимодействия в коллективе и коммуникация.

5. Психологические особенности принятия решений в бизнесе: особенности понимания и основные этапы
6. Типы решений и основные ошибки принятия решений: психологические условия

Задание1.

Проанализируйте ситуацию

«Иван Иванович был назначен на должность руководителя организации. Примерно через две недели к нему пришел один из старожилов этого коллектива, Петр Сергеевич, объяснив свой визит тем, что хочет по-дружески предостеречь Ивана Ивановича от ошибок, которые тот начал совершать. По словам Петра Сергеевича предыдущий начальник сумел наладить с коллегами теплые, доверительные отношения. В коллективе сложились традиции: в начале рабочего дня было принято собираться чтобы попить вместе чай или кофе, начальник тоже участвовал в этом чаепитии. Любой подчинённый мог прийти к нему в кабинет в любое время, чтобы обсудить какие-то животрепещущие вопросы. У всех были дружеские отношения. А новый руководитель, по мнению Петра Сергеевича, отдаляется от коллектива. И ни к чему хорошему это не приведет».

1) объясните возможные причины возникновения данной ситуации
2) спрогнозируйте возможные варианты ее развития
3) предложите меры по разрешению ситуации

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию

«В коллектив спортивной школы, где работали опытные сотрудники со стажем 10 и более лет, был принят новый, молодой и амбициозный сотрудник. Между ним и опытным тренером возникла конкуренция, которая постепенно приобрела черты конфликта. Споры по поводу методов работы велись на повышенных тонах. Стало прослеживаться желание каждого добиться лучших результатов, обесценив при этом достижения коллеги. Мнения остальных членов коллектива тоже разделились, в итоге появились две коалиции, постоянно сталкивающиеся между собой».

1) определите возможные причины возникновения данной ситуации
2) спрогнозируйте возможные варианты ее развития.
3) предложить меры по разрешению ситуации. Как бы вы поступили, если бы были собственником данной школы (предпринимателем) или директором ее (менеджером).

Задание 3.

На основе литературных источников перечислите психологические факторы, повышающие и понижающие конкурентоспособность фирмы, и заполните таблицу

Факторы, повышающие конкурентоспособность организации	Факторы, понижающие конкурентоспособность организации

Проанализируйте психологические факторы повышения/ понижения конкурентоспособности фирмы на примере нашего вуза, как организации, оказывающей платные образовательные услуги (спортивные секции для детей).

Практическое занятие 2.
Тема 5 Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность

Цель: актуализация и систематизация знаний в области изучения личности как субъекта бизнеса, ее индивидуальных качеств и их влияния на успешность предпринимательства.

Вопросы для обсуждения

7. Психологические подходы к исследованию личности в бизнесе.
8. Проблема самоопределения личности в бизнесе
9. Основные роли субъектов бизнеса и индивидуальные качества личности
10. Успешность предпринимательской деятельности и личностные особенности.
11. Влияние темперамента на бизнес-поведение субъектов.
12. Интрапренерство в бизнесе: личностные характеристики

Практическое задание 1

1. Подберите в интернет самостоятельно и пройдите тесты на определение собственного темперамента и способностей к предпринимательской деятельности.

Например, Тест на предпринимательские способности, пройдя по ссылке https://www.b17.ru/tests/1321/?ysclid=mo70xdc6gx91369006

Тест В. Матвеевой
https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/205924843?ysclid=mo70zt86oy723622886

2. Проанализируйте свои способности к ведению предпринимательской деятельности:

- Определите свои сильные и слабые стороны
- Определите роли в бизнесе, которые вам легче и сложнее выполнять.
- Чтобы вы посоветовали себе как предпринимателю, если бы таковым являлись

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
Заочная форма обучения

Задания самостоятельной работы выполняются на основе прочтения основной и дополнительной литературы, изложенной в РПД дисциплины, а также доступных открытых источников.

Тема 1. Психология бизнеса как современное направление психологии

Творческое задание:

Проанализировав объект, предмет и методы изучения психология бизнеса определите место психологии в системе других психологических и экономических наук.

Нарисуйте схему, отражающую место психологии бизнеса в данной системе

Тема 2. История становления психологии бизнеса и бизнес - психологический подход

Творческое задание:

Напишите эссе на одну из тем

«Как я понимаю роль психологии в бизнесе».

«Основные направления деятельности и роль бизнес-психолога в организации»

Тема 3. Деятельность и принятие решений в бизнесе

Практико-ориентированное задание «Управленческие решения»

Вспомните одно из своих важных решений, принятых в промежутке времени от 1 до 12 месяцев назад (решение может касаться любых вопросов).

Проверьте его по всем критериям «хорошего» и «плохого» решения:

1. Эффективность (принятое решение обеспечило преодоление проблемной ситуации).
2. Обоснованность (оно адекватно отражало особенности реальной ситуации).
3. Своевременность (принято вовремя)
4. Реализуемость (его можно было реально выполнять на практике и оно было понятно для исполнителей).
5. Конкретность (включало механизмы реализации во всех подробностях).
6. Сочетание жесткости и гибкости (обеспечивало неуклонное достижение цели, но допускало маневры)
7. Решение было принято на безальтернативной основе.
8. Решение было основано на ошибочном прогнозе развития рынка.
9. Решение, основанное на ошибочно выбранных критериях.

Определите, какое решение было бы оптимальным для той проблемной ситуации с учетом этих критериев?

Тема 4.Психологические аспекты бизнеса как деятельности

Повторите классификацию типов совместной деятельности по взаимозависимости (автор Л.И. Уманский)

Творческое задание:

Проанализируйте наш вуз (как организацию) с точки зрения существующих здесь типов совместной деятельности. Совместно-взаимодействующий вид, совместно-последовательный вид, совместно-индивидуальный вид, совместно-творческий. Опишите в каких структурных частях организации какой тип деятельности представлен. Ответ обоснуйте

Тема 5. Личность в бизнесе: индивидуальные особенности и эффективность

Творческое задание: Ознакомьтесь с психологическими портретами успешных бизнесменов. (Билл Гейтс, Генри Форд, Стив Джобс) представленные в учебном пособии Абдрахмановой З. Р.

1.Определите, какие психологические черты перечисленных бизнесменов, позволили им добиться успеха.

2. Сравните психологические портреты бизнесменов: найдите общие черты и различные

Тема 6 Психология поведения потребителей современные тенденции

Практико-ориентированное задание «Оценка бизнеса клиентом»

Проведите анализ проблем бизнеса на основе собственного клиентского опыта

1. Проведите опрос среди 5–10 знакомых или членов семьи, касающийся их негативного опыта в качестве клиентов разных бизнесов.
2. На основе полученных данных составьте список выявленных проблем.

3. Для каждой проблемы определите возможные психологические предпосылки, например: уровень стресса, ожидания клиентов, влияние социального окружения и др. Используйте теорию восприятия, мотивации и коммуникации из учебного материала.
4. Подготовьте краткий отчёт (не более 2 страниц) с описанием выявленных проблем и их психологических причин. В отчете должно быть как минимум три ссылки на теоретические источники, которые могут обосновать ваши выводы.